



In ganz Europa unabhängig online

Die Eventnet-Systeme funktionieren in ganz Europa und unabhängig von den Bedingungen vor Ort. Ganz egal wo Ihr Festival stattfindet – wir realisieren auch an ungewöhnlichen oder entlegenen Orten eine stabile WLAN-Abdeckung.



Ein WLAN für alle Fälle

Wir planen Ihr Festival-WLAN anhand dessen, was Sie damit vorhaben. Soll das WLAN nur intern genutzt werden, wollen Sie einzelne Spots (z. B. Verkaufsstände) versorgen oder soll ein flächendeckendes Gäste-WLAN angeboten werden? Wir hören uns Ihre Story an und entwickeln das passende Konzept dafür.

Payment, Streaming, Marketing und mehr

WLAN ist die Basis für viele digitale Dienste wie z. B. Online-Tickets, bargeldloses Zahlen, interne Kommunikation, Social-Media und Event-Marketing. Wir stellen dafür die passende Infrastruktur bereit und bieten auch digitale Event-Dienste Nutzungsfertig an. Mehr Informationen unter: eventnet.de/dienste

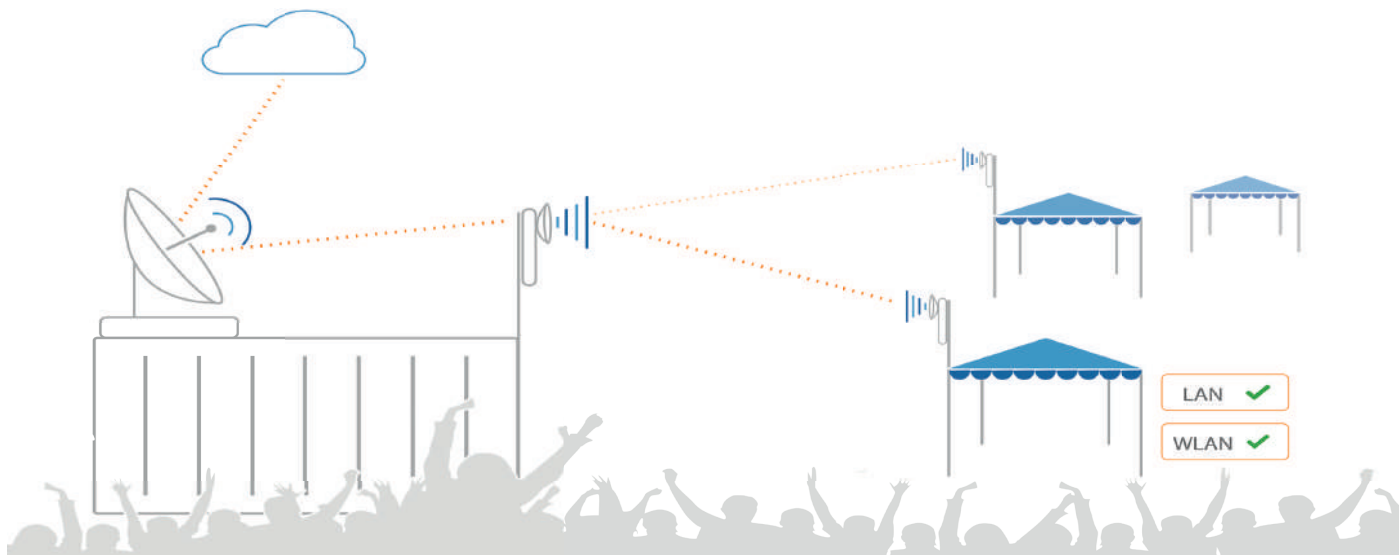


Der Eventnet Rundum-Service

Unsere erfahrenen Techniker kümmern sich vor Ort um den Auf- und Abbau und betreuen das System, bei Bedarf, auch über den kompletten Veranstaltungszeitraum. Das WLAN-System kann, je nach Projektgröße, auch ohne Personal gebucht werden. Eine Betreuung des Systems durch unsere Experten ist dann per Remote aus der Ferne möglich.

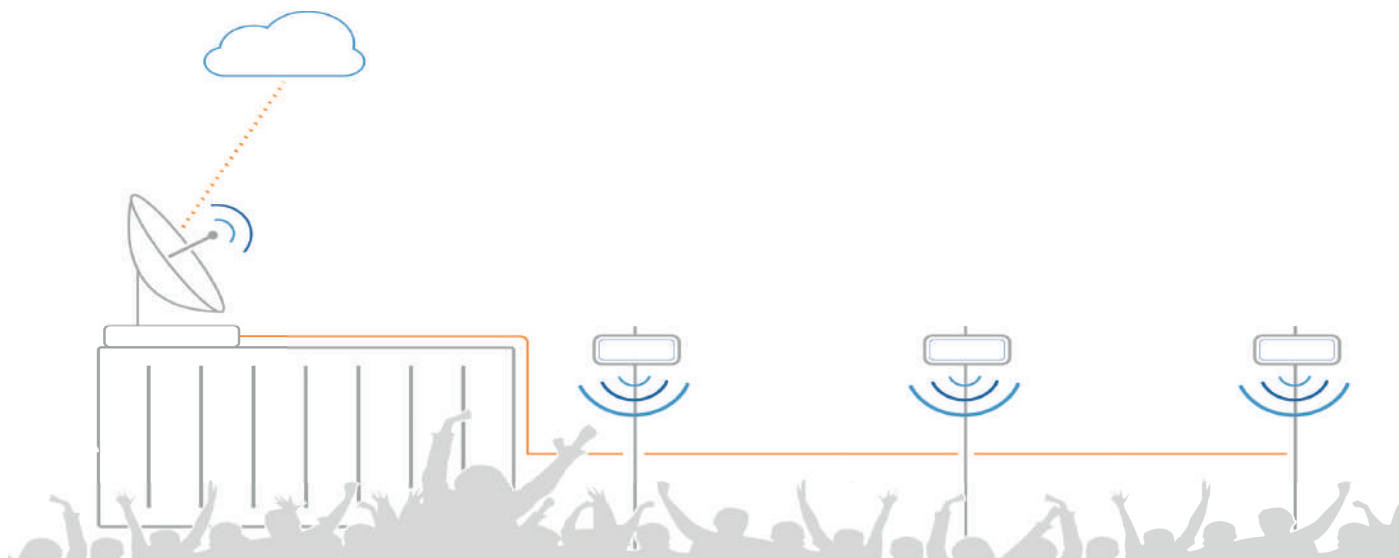
Beispiel-Szenario 1: Abdeckung einzelner Bereiche

Die Abdeckung einzelner Bereiche statt des gesamten Geländes ist dann sinnvoll, wenn das WLAN nur punktuell benötigt wird. Z. B. im Backoffice, am Ticketverkauf oder an den Ständen der Händler, damit diese bargeldlose Zahlung anbieten können. Es können aber auch Surf-Inseln definiert werden – also begrenzte Bereiche in denen auch Gäste das WLAN nutzen können. Das Signal wird hierbei per Richtfunk über das Gelände verteilt.



Beispiel-Szenario 2: Abdeckung des gesamten Geländes

Die Ausleuchtung des gesamten Geländes bietet sich an, wenn das WLAN als Service für die Gäste geplant ist. Besonders, wenn über die Login-Seite Werbung geschaltet wird oder Marketing-Tools wie z. B. das Sammeln von Gast-Kontakten oder Gewinnspiele eingesetzt werden, erhöht eine größere Ausleuchtung auch den Erfolg der Werbemaßnahmen. Das Signal wird hierbei mit vernetzten Industrie-Accesspoints auf dem Gelände ausgestrahlt.



BERATUNG UND PLANUNG:

E-Mail: info@eventnet.de

Telefon: 030 – 60 98 36 74

Web: www.eventnet.de

Sie haben Fragen?
Wir beraten Sie gerne.
Mo - Fr. 10 - 18 Uhr



Daniel Weigand